

Regulamin Platformy Edukacyjnej

www.codesmarter.ai

Regulamin obowiązuje od 1 września 2024r.

§1 Postanowienia ogólne

1. Cel regulaminu

Niniejszy regulamin określa zasady korzystania z Platformy Edukacyjnej CodeSmarter, dostępnej pod adresem www.codesmarter.ai, oraz warunki świadczenia usług cyfrowych przez Usługodawcę.

2. Informacje o usługodawcy

Usługodawcą jest Marcin Krzesiński, z siedzibą al. Jana Pawła 2, 35A/6 31-864 Kraków, NIP: 8661623386, REGON: 529337282. Kontakt z Usługodawcą możliwy jest poprzez adres e-mail [kontakt\[at\]codesmarter.ai](mailto:kontakt[at]codesmarter.ai) lub za pomocą formularza kontaktowego dostępnego w Centrum Pomocy na Stronie Internetowej pod adresem <https://codesmarter.ai/contact>.

3. Status Podatkowy Usługodawcy

Usługodawca nie jest podatnikiem VAT. Ceny podane na Platformie wyrażone w złotych polskich (PLN) są cenami brutto i nie zawierają dodatkowego podatku VAT.

4. Wystawianie Faktur

Pomimo że Usługodawca nie jest podatnikiem VAT, wystawia faktury dokumentujące dokonanie zakupu Produktu cyfrowego. Faktury są dostępne dla Kupujących w sekcji „Twoje faktury za subskrypcję” na Platformie po zrealizowaniu płatności za subskrypcję.

5. Stosowane definicje

1. Platforma - platforma edukacyjna dostępna pod adresem www.codesmarter.ai, za pośrednictwem której Kupujący mogą nabywać dostęp do Produktów cyfrowych (Kursów online) w formie subskrypcji.
2. Usługodawca jest określony w paragrafie 1.2 i pełni także rolę Sprzedawcy.
3. Regulamin Platformy - niniejszy regulamin świadczenia usług drogą elektroniczną, określający zasady korzystania z Platformy.
4. Kupujący - pełnoletnia osoba fizyczna posiadająca zdolność do czynności prawnych, osoba prawna lub jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej, ale mająca zdolność do czynności prawnych, która zawarła umowę sprzedaży z Usługodawcą.

5. Zamówienie - oświadczenie woli złożone przez Kupującego, zmierzające bezpośrednio do zawarcia umowy sprzedaży z Usługodawcą poprzez wybór planu subskrypcyjnego na Platformie i wyrażenia zgody na natychmiastowe rozpoczęcie świadczenia Kursu online. Wymaga to wcześniejszej rejestracji na Platformie, zapoznania się z Regulaminem i Polityką Prywatności Platformy oraz ich akceptacji.
6. Umowa sprzedaży – umowa zawarta na odległość pomiędzy Usługodawcą a Kupującym na mocy której Usługodawca zobowiązuje się dostarczyć Kupującemu Produkt, a Kupujący zobowiązuje się uiścić opłatę. Umowa sprzedaży jest zawierana z chwilą potwierdzenia przez Usługodawcę Zamówienia złożonego przez Kupującego zgodnie z postanowieniami niniejszego Regulaminu paragraf 4.
7. Produkt - cyfrowe materiały edukacyjne dostępne na Platformie, zwane dalej również Kursami online. Produkt jest dostępny na Platformie a dostęp do produktu jest nabywany na zasadzie subskrypcji ograniczonej czasowo. Kursy online obejmują różnorodne materiały edukacyjne, takie jak video, teksty, ćwiczenia interaktywne, nagrania dźwiękowe oraz inne zasoby dydaktyczne. Dostęp do Kursów online jest przyznawany na określony czas, zgodnie z wybranym planem subskrypcyjnym. Kursy online są dostępne wyłącznie na Platformie i nie można ich pobierać na urządzenia.
8. Reklamacja - tryb dochodzenia odpowiedzialności od Usługodawcy w związku z niezgodnością zakupionego Produktu z Umową.
9. Środowisko cyfrowe - sprzęt komputerowy, oprogramowanie i połączenia sieciowe wykorzystywane przez Kupującego w celu uzyskania dostępu do treści cyfrowej lub usługi cyfrowej lub korzystania z nich.
10. Kompatybilność - współdziałanie treści cyfrowej lub usługi cyfrowej ze sprzętem komputerowym lub oprogramowaniem, zazwyczaj używanym do korzystania z treści lub usługi cyfrowej, bez konieczności ich przekształcenia.
11. Użytkownik - osoba fizyczna lub prawna, która korzysta z Platformy, w tym z jej funkcji, takich jak przeglądanie, rejestracja, zakup subskrypcji oraz dostęp do Kursów online.
12. Konto - indywidualne konto Użytkownika na Platformie, które umożliwia pełne zarządzanie subskrypcjami, dostępem do Kursów online oraz innymi funkcjami konta, takimi jak zmiana hasła, aktualizacja danych osobowych (w tym adresu), oraz tworzenie i zarządzanie Podprofilami.
13. Podprofil - dodatkowe konto w ramach głównego Konta, które ma dostęp do subskrypcji wykupionej przez główne Konto. Użytkownik

Podprofilu może zmieniać swoje dane osobowe, ale nie ma możliwości zarządzania subskrypcjami ani tworzenia nowych Podprofilu. Podprofil może być przekazany osobie niepełnoletniej, której dostęp do Platformy jest ograniczony zgodnie z ustawieniami głównego Konta.

14. Subskrypcja Codesmarter.ai - usługa cyfrowa polegająca na umożliwieniu Użytkownikowi przez Usługodawcę odpłatnego, czasowego korzystania z Kursów online dostępnych na Platformie, zgodnie z opisem wskazanym dla danego Produktu.
15. Administratorem danych osobowych Kupujących jest Usługodawca.
16. Polityka prywatności - dokument opisujący cele i sposoby przetwarzania danych, jak i prawa osób, których dane dotyczą.

6. Brak Automatycznego Dostosowania Ceny

Usługodawca nie stosuje indywidualnego dostosowania ceny na podstawie zautomatyzowanego podejmowania decyzji.

7. Zobowiązania Usługodawcy

Usługodawca zobowiązuje się dostarczyć Produkty zgodnie z Umową.

8. Obowiązki Kupującego

Kupujący jest zobowiązany do korzystania z Produktów oferowanych przez Usługodawcę w sposób zgodny z przepisami obowiązującego na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej prawa, zgodnie z postanowieniami Regulaminu, w szczególności do nie wykorzystywania Platformy niezgodnie z jej celem, nie wykorzystywaniu potencjalnych podatności bezpieczeństwa, nie używaniu Platformy w żaden sposób który może spowodować szkody dla Usługodawcy.

9. Odpowiedzialność Kupującego

Kupujący jest odpowiedzialny za szkody wyrządzone na Platformie lub przy użyciu Platformy tak przez działania intencjonalne, jak i nieintencjonalne (np. wynikające z zaniedbania, udostępnienia dostępu do Platformy osobom trzecim, itp.).

10. Dostarczenie Produktów Cyfrowych

Dostarczenie Produktów cyfrowych, w tym treści cyfrowych, odbywa się za pośrednictwem Internetu w formie elektronicznej. Materiały są udostępniane na Platformie, gdzie są dostępne do przeglądania wyłącznie online, bez możliwości pobrania lub zapisania na lokalnym urządzeniu.

11. Wymagania Techniczne

Kupujący jest zobowiązany do zapoznania się z wymaganiami technicznymi niezbędnymi do korzystania z Platformy oraz Kursów online oferowanych przez Usługodawcę, zawartymi w dalszej części Regulaminu (Wymagania techniczne).

§2 Warunki świadczenia usług

1. Zakres usług

Usługodawca oferuje dostęp do Produktów cyfrowych (kursów online) na zasadach subskrypcji.

2. Wymagania techniczne

Aby w pełni korzystać z Platformy oraz Kursów online, Użytkownik musi spełniać poniższe wymagania techniczne:

1. Urządzenia i Oprogramowanie

- a. Urządzenie: Usługa świadczona jest dla współczesnych komputerów osobistych z przeglądarką internetową i dostępem do Internetu. Większość funkcjonalności jest dostępna również na tabletach i smartfonach.
- b. Przeglądarka: Należy korzystać z aktualnej wersji przeglądarki internetowej. Zalecane przeglądarki to Google Chrome, Mozilla Firefox, Safari lub Microsoft Edge. Starsze wersje przeglądarek mogą nie być w pełni kompatybilne z Platformą.
- c. System Operacyjny: System operacyjny urządzenia powinien być aktualny i wspierany przez producenta (np. Windows 10 i nowsze, macOS 10.15 i nowsze, Android 10 i nowsze, iOS 14 i nowsze).
- d. JavaScript i Cookies: Przeglądarka musi mieć włączoną obsługę JavaScript oraz cookies, które są niezbędne do prawidłowego działania funkcji Platformy.

2. Połączenie z Internetem

- a. Prędkość Internetu: Użytkownik powinien mieć stabilne połączenie internetowe o prędkości minimalnej 10 Mbps dla płynnego korzystania z treści multimedialnych, takich jak wideo czy interaktywne ćwiczenia.
- b. Bezpieczeństwo: Połączenie internetowe powinno być zabezpieczone, aby zapewnić prywatność i bezpieczeństwo danych. Korzystanie z publicznych sieci Wi-Fi może zwiększać ryzyko naruszenia bezpieczeństwa.

3. Odbieranie Poczty

- a. Adres E-mail: Użytkownik powinien posiadać aktywny i odpowiednio skonfigurowany adres e-mail, który jest regularnie sprawdzany. Wszystkie istotne informacje dotyczące subskrypcji oraz powiadomienia będą wysyłane na podany adres e-mail.
- b. Filtry i Blokery: Należy upewnić się, że wiadomości od Usługodawcy nie są blokowane przez filtry antyspamowe. W razie problemów z otrzymywaniem wiadomości e-mail warto dodać adres e-mail Usługodawcy do listy zaufanych nadawców, a także regularnie sprawdzać folder spam.

4. Dostępność Treści

- a. Aktualizacje: Należy regularnie aktualizować przeglądarkę i system operacyjny, aby zapewnić pełną kompatybilność z najnowszymi funkcjami i zabezpieczeniami Platformy.
- b. Problemy Techniczne: W przypadku problemów z dostępem do treści, należy sprawdzić ustawienia przeglądarki, zaktualizować oprogramowanie lub skontaktować się z Usługodawcą.

5. Odpowiedzialność

- a. Kupujący jest zobowiązany do współpracy z Usługodawcą w celu ustalenia, czy brak zgodności treści cyfrowej z umową wynika z cech środowiska cyfrowego Kupującego i jego kompatybilności.
- b. Usługodawca nie ponosi odpowiedzialności za problemy związane z niedostosowaniem się Kupującego do wymagań technicznych a w związku z tym braku możliwości korzystania z Kursu Online lub/i problemów z komunikacją poprzez e-mail.

§3 Rejestracja, logowanie i zarządzanie kontem Użytkownika

1. Rejestracja

Aby nabyć dostęp do Produktów cyfrowych, Użytkownik musi założyć Konto na Platformie, podając wymagane dane osobowe takie jak imię, nazwisko czy adres e-mail oraz inne dane zgodnie z wymaganiami Platformy. Tworząc konto Użytkownik powinien zapoznać się z Regulaminem i Polityką Prywatności Platformy oraz zaakceptować ich treść. Proces rejestracji kończy się po pomyślnym zweryfikowaniu podanego adresu e-mail.

2. Tworzenie Podprofilu

Użytkownik po zalogowaniu się na Konto na platformie ma możliwość tworzenia Podprofilu w ramach swojego głównego Konta. Podprofile mogą być używane do zarządzania różnymi subskrypcjami w sposób bardziej zorganizowany.

Podprofil może być później wykorzystywany przez inną osobę, która będzie mogła z niego korzystać na Platformie. Jednak z poziomu Podprofilu nie ma możliwości zawierania umów ani dokonywania zakupu nowych subskrypcji.

3. Aktualizacja danych

Po zalogowaniu się na Konto na platformie, Użytkownik ma możliwość aktualizacji swoich danych osobowych, a także danych osobowych Podprofilu, takich jak adres e-mail, adres zamieszkania czy innych informacji podanych przez Użytkownika.

4. Usuwanie konta

Po zalogowaniu się na Konto na platformie, Użytkownik w każdej chwili ma możliwość usunięcia swojego konta, a także każdego ze stworzonych Podprofilu. Usunięcie Konta na platformie wraz ze wszystkimi stworzonymi

Podprofilami lub wybranego Podprofilu następuje natychmiastowo po uprzedniej akceptacji warunków usunięcia związanych z anulowaniem wszystkich subskrypcji, a co za tym idzie z utratą dostępu do zakupionych Kursów online dla konta Użytkownika, a także Podprofilu z nim powiązanych lub wybranego Podprofilu.

Usługodawca ma prawo do usuwania nieaktywnych kont Użytkowników, po wcześniejszej informacji mejlowej.

5. Odpowiedzialność za konto

Użytkownik jest odpowiedzialny za wszelkie działania dokonane za pomocą jego Konta oraz za zapewnienie bezpieczeństwa swoich danych logowania. W przypadku podejrzenia nieautoryzowanego dostępu do Konta, Użytkownik powinien niezwłocznie powiadomić Usługodawcę.

§4 Zawarcie umowy sprzedaży

Aby dokonać zakupu Produktu cyfrowego oferowanego przez Usługodawcę, Kupujący musi wykonać następujące czynności po uprzednim zalogowaniu się na Platformę:

1. Wybór Konta do zakupu Subskrypcji

Kupujący wybiera Konto dla którego chce dokonać zakupu Subskrypcji – w szczególności głównego Konta lub Podprofilu.

2. Wybór Planu Subskrypcji

Kupujący wybiera odpowiedni plan subskrypcyjny z dostępnych na Platformie. Subskrypcja określa czas trwania dostępu do Kursu online.

3. Zawarcie Umowy Sprzedaży oraz Zgoda na Natychmiastowe Rozpoczęcie Świadczenia

Po wyborze Planu Subskrypcji, Kupujący ma możliwość wyrażenia zgody na natychmiastowe rozpoczęcie świadczenia Kursu online, tym samym rezygnując z prawa odstąpienia od Umowy i jednocześnie zawierając Umowę Sprzedaży z Usługodawcą. Kupujący niezwłocznie otrzyma Potwierdzenie zawarcia Umowy na odległość na trwałym nośniku (email) zawierające również informację o udzielonej przez Kupującego zgodzie na dostarczenie treści cyfrowych w okolicznościach powodujących utratę prawa odstąpienia od umowy.

4. Płatność

Dokonanie płatności następuje po przekierowaniu Kupującego na stronę operatora płatności. Operator płatności decyduje o dostępnych metodach płatności, przy czym gwarantowaną metodą jest użycie karty płatniczej.

5. Dostęp do Kursu online

Po pomyślnym przetworzeniu płatności, Kupujący otrzymuje dostęp do Kursu online zgodnie z wybranym planem subskrypcyjnym.

6. Faktura za Subskrypcję

Po nadaniu dostępu do Kursu online, link do faktury za Subskrypcję zostaje umieszczony w panelu użytkownika.

7. Rozwiązanie zawartej Umowy sprzedaży

Rozwiązanie Umowy Sprzedaży oznacza zakończenie obowiązywania Umowy Sprzedaży zawartej pomiędzy Sprzedawcą a Kupującym, dotyczącej świadczenia usługi Subskrypcyjnych. Rozwiązanie Umowy może nastąpić na podstawie:

- Wypowiedzenia przez Klienta – Klient ma prawo do rozwiązania Umowy Sprzedaży poprzez Anulowanie Subskrypcji. Umowa Sprzedaży rozwiąże się z końcem bieżącego okresu rozliczeniowego Subskrypcji. Klientowi nie przysługuje zwrot opłaty za okres pomiędzy momentem Anulowania Subskrypcji a końcem bieżącego okresu rozliczeniowego Klienta, ponieważ Klient nie traci dostępu do Kursu online w momencie anulowania subskrypcji a dopiero wraz z końcem okresu rozliczeniowego.
- Wypowiedzenia przez Sprzedawcę – Sprzedawca może rozwiązać Umowę Sprzedaży z ważnych powodów, w szczególności w przypadku naruszenia przez Klienta postanowień Regulaminu, po uprzednim wezwaniu Klienta do zaprzestania naruszeń i wyznaczeniu dodatkowego terminu na ich zaprzestanie.
- Automatyczne rozwiązanie Umowy – Umowa ulega automatycznemu rozwiązaniu w przypadku 3-krotnej, nieudanej próby pobrania opłaty Subskrypcyjnej lub zakończenia świadczenia usług subskrypcyjnych przez Sprzedawcę, po uprzednim powiadomieniu Klienta na co najmniej 14 dni przed zakończeniem świadczenia usług.

§5 Subskrypcja

1. Definicja Subskrypcji

Subskrypcja to usługa cyfrowa, która umożliwia Użytkownikowi odpłatny, czasowy dostęp do wybranych Kursów online dostępnych na Platformie. Subskrypcja jest udzielana dla wybranego Konta na określony czas, zgodnie z wybranym planem subskrypcyjnym.

2. Rodzaje Subskrypcji

Usługodawca oferuje następujące plany subskrypcyjne:

1. Subskrypcja miesięczna: opłata za Subskrypcję pobierana jest co miesiąc licząc od dnia złożenia Zamówienia
2. Subskrypcja roczna: opłata za Subskrypcję pobierana jest co rok licząc od dnia złożenia Zamówienia

3. Ceny Subskrypcji

1. Ceny subskrypcji są określone na stronie Platformy w momencie składania Zamówienia i obowiązują przez cały okres trwania subskrypcji.

2. Ceny podane na Platformie wyrażone w złotych polskich (PLN) są cenami brutto i nie zawierają dodatkowego podatku VAT.

4. Aktualizacje Cen Subskrypcji

1. Usługodawca zastrzega sobie prawo do zmiany cen subskrypcji. O wszelkich planowanych zmianach cen Kupujący zostanie poinformowany z odpowiednim wyprzedzeniem, co najmniej 14 dni przed wprowadzeniem nowych stawek. Informacja o zmianie cen zostanie wysłana na podany przez Kupującego adres e-mail.
2. Nowe ceny subskrypcji obowiązują dla nowych i dotychczasowych Kupujących od momentu odnowienia subskrypcji po zakończeniu bieżącego okresu.
3. W przypadku braku akceptacji nowej ceny subskrypcji, Kupujący ma prawo do rezygnacji z subskrypcji przed wejściem nowych stawek w życie, zgodnie z procedurą anulowania subskrypcji.

5. Aktywacja Subskrypcji

1. Subskrypcja zostaje aktywowana automatycznie po przetworzeniu płatności przez operatora płatności za wybrany plan subskrypcyjny.
2. Po aktywacji subskrypcji Konto Kupującego otrzymuje dostęp do wybranych elementów Kursu online, zgodnie z warunkami wybranej subskrypcji.

6. Zmiana Planu Subskrypcji

Zmiana planu subskrypcji jest możliwa wyłącznie po uprzednim anulowaniu bieżącej subskrypcji. Po zakończeniu aktualnego okresu subskrypcyjnego, Kupujący może wykupić nową subskrypcję na wybrany plan.

7. Odnawianie Subskrypcji

1. Subskrypcja jest automatycznie odnawiana na kolejny okres, o ile Użytkownik nie zrezygnuje z odnawiania subskrypcji przed końcem bieżącego okresu.
2. Informacje o zbliżającym się terminie odnowienia subskrypcji oraz możliwość jej anulowania są dostępne w sekcji w panelu użytkownika na Platformie.
3. W przypadku automatycznego odnowienia subskrypcji, opłata za kolejny okres zostanie pobrana zgodnie z warunkami pierwotnej subskrypcji, chyba że nastąpiła aktualizacja ceny subskrypcji opisana w paragrafie 5.4.
4. W razie braku sukcesu odnowienia subskrypcji z winy Kupującego (np. brak środków na koncie, anulowanie karty, etc.), Usługodawca ponowi próbę pobrania środków jeszcze dwa razy w odstępach jednodniowych. Usługodawca może również poinformować Kupującego o zaistniałym problemie z płatnością. W przypadku gdy żadna z prób odnowienia subskrypcji się nie powiedzie z winy Kupującego, Usługodawca nie odnowi Subskrypcji Kupującemu.

8. Anulowanie Subskrypcji

1. Kupujący może anulować subskrypcję w każdym momencie w panelu użytkownika na Platformie.
2. Anulowanie subskrypcji skutkuje zakończeniem dostępu do wybranego Kursu online z końcem aktualnego okresu subskrypcyjnego.

9. Inne Warunki Subskrypcji

1. Kupujący jest zobowiązany do przestrzegania wszelkich warunków i ograniczeń związanych z wybraną subskrypcją, w tym do korzystania z Kursów online wyłącznie na własny użytek.
2. Usługodawca zastrzega sobie prawo do wprowadzenia zmian w warunkach subskrypcji, o czym Kupujący zostanie poinformowany z odpowiednim wyprzedzeniem.

§6 Termin realizacji zamówienia

1. Termin realizacji

1. Usługodawca realizuje złożone zamówienia na Produkt cyfrowy (Kurs online) poprzez nadanie dostępu do zakupionego Produktu automatycznie po autoryzacji płatności przez operatora płatności.
2. Dostęp do Kursu online na Platformie jest nieaktywny do momentu otrzymania płatności przez Usługodawcę.
3. Usługodawca zastrzega sobie możliwość wystąpienia opóźnień w nadaniu dostępu z przyczyn niezależnych od Usługodawcy, takich jak opóźnienia w przetwarzaniu płatności przez operatora płatności. W takim przypadku, dostęp do Produktu zostanie nadany niezwłocznie po otrzymaniu informacji o pomyślnym przetworzeniu płatności.

2. Forma realizacji

Produkty cyfrowe są udostępniane wyłącznie w formie online na Platformie, bez możliwości ich pobierania na urządzenia Kupującego.

§7 Formy płatności

1. Formy płatności

Usługodawca udostępnia następujące metody płatności za Produkty cyfrowe dostępne na Platformie

1. Płatności online kartą płatniczą: Kupujący może dokonać płatności kartą debetową lub kredytową poprzez zewnętrzny system płatności Stripe, Inc.

2. Zmiana danych karty

Usługodawca udostępnia możliwość zmiany danych karty Kupującego poprzez panel użytkownika.

3. Operator płatności

Obsługę płatności online na Platformie zapewnia Stripe, Inc. Szczegółowe informacje o polityce prywatności i standardach bezpieczeństwa Stripe, Inc. są dostępne na stronie internetowej operatora płatności.

4. Kody rabatowe

1. Usługodawca może udostępniać kody rabatowe, które Kupujący może wykorzystać podczas składania zamówienia.
2. Kody rabatowe mogą obniżać cenę subskrypcji zgodnie z warunkami określonymi przez Usługodawcę.
3. Kupujący powinien wprowadzić kod rabatowy w odpowiednim polu na stronie płatności przed sfinalizowaniem transakcji.
4. Każdy kod rabatowy ma określony termin ważności, po którego upływie nie może być już wykorzystany.

§8 Odstąpienie od Umowy

1. Prawo do Odstąpienia od Umowy

Kupujący, który zawarł umowę na odległość, ma prawo odstąpić od umowy w terminie 14 dni bez podania jakiejkolwiek przyczyny, zgodnie z art. 27 ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta (Dz. U. z 2014 r. poz. 827 ze zm.).

2. Wyjątek od Prawa do Odstąpienia od Umowy

1. Prawo do odstąpienia od umowy nie przysługuje Kupującemu w odniesieniu do umów o dostarczanie treści cyfrowych, które nie są zapisane na nośniku materialnym, jeśli spełnione są następujące warunki:
 - a. Kupujący został poinformowany przed rozpoczęciem świadczenia usługi, że po jej wykonaniu utraci prawo do odstąpienia od umowy.
 - b. Kupujący wyraził zgodę na rozpoczęcie świadczenia usługi przed upływem terminu do odstąpienia od umowy.
 - c. Usługodawca dostarczył Kupującemu potwierdzenie zawarcia umowy, w którym zostało wskazane, że Kupujący utraci prawo do odstąpienia od umowy z chwilą rozpoczęcia świadczenia usługi.
2. Zgodnie z art. 38 pkt 13 ustawy o prawach konsumenta, Kupującemu nie przysługuje prawo do odstąpienia od umowy, jeżeli spełnienie świadczenia (dostarczenie treści cyfrowej) rozpoczęło się za wyraźną zgodą Kupującego i po poinformowaniu go przez Usługodawcę o utracie prawa do odstąpienia od umowy.

3. Brak Możliwości Odstąpienia od Umowy

Kupujący w trakcie zakupu subskrypcji ma możliwość wyrażenia zgody na rozpoczęcie świadczenia usługi dostępu do Kursu natychmiastowo i że wiąże

się to z rezygnacją Kupującego z prawa do odstąpienia od Umowy zgodnie z art. 38 pkt 13 ustawy o prawach konsumenta.

§9 Zgodność Produktu z Umową

1. Zgodność z Umową

Usługodawca zobowiązuje się do dostarczenia produktu cyfrowego zgodnego z umową, co oznacza, że produkt ten:

- odpowiada opisowi, funkcjonalnościom, kompatybilności, dostępności, bezpieczeństwu oraz innym cechom ustalonym w Regulaminie;
- działa zgodnie z oczekiwaniami, które są rozsądne na podstawie publicznych oświadczeń złożonych przez Usługodawcę lub jego przedstawicieli.

2. Aktualizacje i Utrzymanie Zgodności

Usługodawca zobowiązuje się do dostarczania aktualizacji, które są niezbędne do utrzymania zgodności produktu z umową, o ile zostało to wyraźnie ustalone w umowie. Aktualizacje będą dostarczane w rozsądnym czasie i bez dodatkowych opłat, jeśli to wynika z umowy lub przepisów prawa.

3. Brak Zgodności z Umową

W przypadku, gdy dostarczony produkt cyfrowy jest niezgodny z umową, Użytkownik ma prawo do:

- nieodpłatnego doprowadzenia produktu do stanu zgodnego z umową, np. poprzez naprawę lub aktualizację;
- proporcjonalnej obniżki ceny, jeśli naprawa nie będzie możliwa w rozsądnym czasie;
- odstąpienia od umowy, jeśli brak zgodności jest istotny i naprawa lub wymiana są niemożliwe.

4. Ograniczenia Odpowiedzialności

Usługodawca nie ponosi odpowiedzialności za brak zgodności produktu z umową, jeśli:

- Użytkownik został uprzednio poinformowany o określonych wadach produktu przed jego zakupem i wyraził na to zgodę;
- brak zgodności wynika z nieprawidłowego użytkowania produktu przez Użytkownika, które nie jest zgodne z instrukcjami dostarczonymi przez Usługodawcę.

§10 Ochrona danych osobowych

1. Administrator Danych Osobowych

Administratorem danych osobowych przetwarzanych w ramach korzystania z Platformy jest Usługodawca.

2. Cele i Zakres Przetwarzania Danych Osobowych

1. Dane osobowe udostępnione przez Kupującego dla jego Konta głównego i Podprofilu są przetwarzane w celu zawarcia i realizacji zawartej umowy sprzedaży, w tym w celu dostarczenia Produktu, na podstawie zgody Kupującego, oraz w celu wypełnienia obowiązków prawnych ciążących na Usługodawcy. Przetwarzanie danych osobowych może obejmować także cele marketingowe, jeżeli Użytkownik wyraził na to zgodę.
2. Cele i zakres przetwarzania danych, podmioty, którym dane będą przekazywane, jak i prawa osób, których dane dotyczą zostały opisane w Polityce prywatności (RODO) dostępnej na stronie <https://codesmarter.ai/RODO>.

§11 Platforma ODR

1. Platforma ODR (Online Dispute Resolution) to internetowe narzędzie powołane do życia przez Komisję Europejską, dające Konsumentowi i Usługodawcy możliwość polubownego i pozasądowego rozstrzygnięcia sporu.
2. Platforma ODR jest dostępna pod adresem <https://ec.europa.eu/consumers/odr>.

§12 Zgody marketingowe

1. Użytkownik, podczas rejestracji na Platformie Usługodawcy lub w dowolnym późniejszym momencie, może wyrazić zgodę na otrzymywanie materiałów marketingowych, informacji handlowych oraz ofert promocyjnych od Usługodawcy za pośrednictwem poczty elektronicznej.
2. Wyrażenie zgody na komunikację marketingową jest dobrowolne i nie jest warunkiem koniecznym korzystania z Platformy.
3. Użytkownik, w każdej chwili, może udzielić lub wycofać zgodę poprzez zmianę ustawień w sekcji „Zgody marketingowe” dostępnej w sekcji „Faktury i zgody” w Panelu Użytkownika.

§13 Autorskie prawa majątkowe

1. Produkty udostępniane na Platformie są utworami w rozumieniu przepisów ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych i podlegają ochronie przewidzianej w tym akcie prawnym.
2. Autorskie prawa majątkowe do wszystkich treści zamieszczonych na Platformie, w tym kursów online, materiałów edukacyjnych, a także funkcjonalności i wyglądu strony internetowej, przysługują Usługodawcy. Oznacza to, że Usługodawca ma wyłączne prawo do zarządzania, udostępniania, kopiowania i sprzedaży tych treści oraz elementów strony.
3. Autorskie prawa osobiste przysługują twórcom treści udostępnianych na Platformie jak i samej Platformy. Dotyczą one prawa do uznania autorstwa

oraz ochrony integralności utworów, w tym wyglądu i funkcjonalności strony. Treści i funkcjonalności nie mogą być zmieniane, kopiowane ani udostępniane bez zgody twórcy.

4. Prawa wyłączne do treści udostępnianych w ramach Platformy, w szczególności prawa autorskie do zdjęć, nazw, znaków towarowych Platformy oraz jego Produktów, w tym wchodzące w ich skład elementy graficzne, oprogramowanie oraz prawa w zakresie baz danych podlegają ochronie prawnej i przysługują Usługodawcy lub podmiotom trzecim, z którymi Usługodawca zawarł stosowne umowy.
5. Zakup subskrypcji Kursu online nie przenosi na Kupującego autorskich praw majątkowych ani osobistych do tego Produktu. Kupujący może korzystać z kursów wyłącznie dla własnych potrzeb, zgodnie z warunkami określonymi przez Usługodawcę.
6. W przypadku naruszenia autorskich praw majątkowych do Kursu online osoba, która dokonała naruszenia (w tym Kupujący), ponosi z tego tytułu odpowiedzialność przewidzianą w przepisach o prawie autorskim lub w przepisach z zakresu własności intelektualnej.
7. W szczególności Kupującemu nie wolno:
 1. Usuwać, modyfikować ani omijać zabezpieczeń oraz oznaczeń znajdujących się w Kursach online.
 2. Kopiować, reprodukować ani w inny sposób zwielokrotniać Kursów online, zarówno w formie drukowanej, jak i elektronicznej.
 3. Udostępniać Kursów online osobom trzecim, niezależnie od formy (drukowanej lub elektronicznej).
 4. Wynajmować ani użyczać Kursów online, zarówno w formie drukowanej, jak i elektronicznej, innym osobom.
 5. Ingerować w treść i zawartość Kursów online, w tym wprowadzać jakichkolwiek modyfikacji, tłumaczeń czy adaptacji kursów.
 6. Wykorzystywać Kursów online do celów komercyjnych bez wyraźnej zgody Usługodawcy. Kursy są przeznaczone wyłącznie do użytku osobistego.
 7. Rozpowszechniać Kursów online, np. poprzez publikowanie ich w Internecie, udostępnianie w mediach społecznościowych, forach dyskusyjnych czy innych platformach.

§14 Opinie konsumenckie

1. Usługodawca może zwrócić się do Użytkownika z prośbą o wyrażenie opinii na temat Kursu online po jego zakupie lub w trakcie trwania subskrypcji.
2. Wyrażenie opinii jest dobrowolne. Użytkownik, który zdecyduje się na przekazanie opinii, udziela jednocześnie zgody na jej nieodpłatne wykorzystanie przez Usługodawcę na Platformie oraz w innych materiałach marketingowych Usługodawcy.

3. Udostępniane opinie mogą zawierać imię Użytkownika lub być anonimowe, w zależności od preferencji Użytkownika. Usługodawca zastrzega sobie prawo do dokonania niezbędnych korekt stylistycznych, które nie zmieniają sensu opinii.
4. Wszystkie opinie są przetwarzane zgodnie z zasadami ochrony danych osobowych określonymi w Regulaminie i Polityce Prywatności.

§15 Postanowienia końcowe

1. Regulamin stanowi integralną część umowy zawieranej pomiędzy Użytkownikiem a Usługodawcą i jest wiążący dla obu stron.
2. Niniejszy Regulamin Platformy wchodzi w życie z dniem opublikowania go na stronie internetowej Usługodawcy.
3. Usługodawca zastrzega sobie prawo do wprowadzania zmian w Regulaminie z ważnych powodów, takich jak zmiany przepisów prawa, zmiany funkcjonalności Platformy, czy zmiany warunków świadczenia usług. O każdej zmianie Regulaminu Użytkownik zostanie poinformowany z odpowiednim wyprzedzeniem, co najmniej 14 dni przed jej wejściem w życie, poprzez wiadomość e-mail wysłaną na adres podany przez Użytkownika.
4. W przypadku braku akceptacji zmienionego Regulaminu, Użytkownik ma prawo do rozwiązania umowy poprzez rezygnację z subskrypcji czy usunięcie swojego konta na Platformie.
5. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem mają zastosowanie przepisy prawa powszechnie obowiązującego na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, w szczególności przepisy Kodeksu cywilnego oraz ustawy o prawach konsumenta.
6. Jeżeli jakiegokolwiek postanowienie niniejszego Regulaminu okaże się nieważne, pozostałe postanowienia pozostają w mocy.
7. Wszelkie spory wynikłe na tle realizacji umowy pomiędzy Użytkownikiem a Usługodawcą będą rozstrzygane przez właściwe sądy powszechne. Kupujący będący konsumentem ma również prawo skorzystać z pozasądowych metod rozwiązywania sporów, takich jak mediacja czy platforma ODR.
8. Regulamin dostępny jest na stronie internetowej Platformy, w sekcji „Faktury i zgody” znajdującej się w panelu użytkownika, w formie umożliwiającej jego zapisanie i wydrukowanie.
9. Kontakt z Usługodawcą możliwy jest za pośrednictwem adresu e-mail kontakt[at]codesmarter.ai lub za pomocą formularza kontaktowego dostępnego w Centrum Pomocy na Platformie.